



Vorteile von arvato RED für Hersteller:

- Effizienter „build-once sell-to-many“ Online-Prozess: Hersteller pflegen ihre Produkte einmal über eine Schnittstelle in die Vertriebsplattform RED ein, die nahtlos mit den Online-Shops verbunden ist.
- In RED können sie Angebote und Rabatte für verschiedene Online-Shops festlegen, direkt mit den Einzelhändlern in Kontakt treten und so neue Umsatzpotentiale erschließen.
- Reichweitensteigerung: Hersteller erreichen alle Endkonsumenten, die bereits heute in den Online-Shops einkaufen.
- Hersteller nutzen die Verkaufs- und Marketingerfahrung (Cross-Sell, Upgrades etc.) der Online-Shops und steigern ihren Umsatz.

Vorteile von arvato RED für Online-Shops:

- Online-Shops haben durch die nahtlose Integration der RED-Plattform die Möglichkeit, neue Softwarelösungen und Spiele schnell und einfach in ihr bestehendes Produktportfolio aufzunehmen, ohne sich individuell mit jedem Software-Hersteller abstimmen zu müssen.
- Kontrolle: Durch die integrierte Lösung behält der Online-Shop im Vergleich zu früheren Lösungen die Kontrolle über Kundendaten, Umsätze und Lagerbestand, inklusive freier Preisgestaltung.
- Physisch und digital in einem Warenkorb: arvato RED ermöglicht den Kauf von physischen und ESD-Produkten in einem gemeinsamen, integrierten Warenkorb. Das ist bisher einzigartig.
- Vereinfachte Abrechnung mit dem Kunden: Ein Warenkorb, eine Rechnung, ein Zahlungsvorgang.
- Online-Shops können ihren Kunden ein einheitliches Einkaufserlebnis ohne Unterbrechungen bieten.

--

Über arvato RED

arvato RED ist eine marktweisende neue Plattform für den Online-Vertrieb digitaler Inhalte. Über eine umfangreiche Datenbank, die Software-Titel und Spiele bekannter Hersteller ebenso umfasst wie Nischenprodukte, bringt arvato RED weltweit Online-Händler und Publisher zusammen, ohne dass diese auf proprietäre Kanäle oder outgesourcete Vertriebsmodelle mit E-Commerce-Providern zurückgreifen müssen. Mehrere Millionen Kunden auf der ganzen Welt können dank dieser direkten Verbindung effizient und sicher erreicht werden. Die RED-Plattform lässt sich nahtlos in vorhandene Online-Shops integrieren und lässt den Händlern die Kontrolle über Kundendaten und Einnahmen.